

発行者 公益財団法人 日本健康・栄養食品協会

〒162-0842 東京都新宿区市谷砂土原町 2-7-27 <https://www.jhnfa.org>

令和8年（2026年）4月10日（金）

## 「健康食品の品質や安全性に対する消費者意識」の調査を実施

～健康食品の品質や安全性に対する意識は非常に高い。GMP・JHFAの認知度は約30%！正しい情報提供で信頼度も高まる！～

公益財団法人 日本健康・栄養食品協会では、20～69歳男女を対象に「健康食品の品質や安全性に対する消費者意識調査」を実施しました。

日本健康・栄養食品協会では、品質や安全性を確保するためのGMP認定などの品質に関する第三者認証を行っており、消費者意識調査を行うことで、意識の実態、品質に関する認定（GMP【適正製造規範】、JHFA【認定健康食品】）の認知度、信頼度などが明らかになりました。

### 調査概要

調査名：健康食品の品質や安全性に対する消費者意識調査

調査委託先：株式会社マクロミル

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象者：全国20～69歳男女

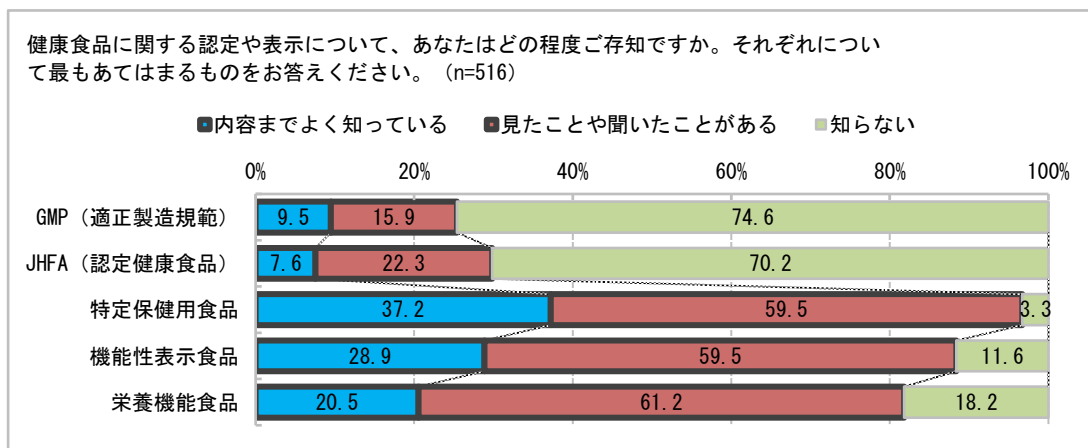
回答者数：516名

割付方法：健康食品摂取層各103サンプル、非摂取層各52サンプル

調査実施期間：2025年10月10日（金）～10月15日（水）

### 調査結果の重要ポイント

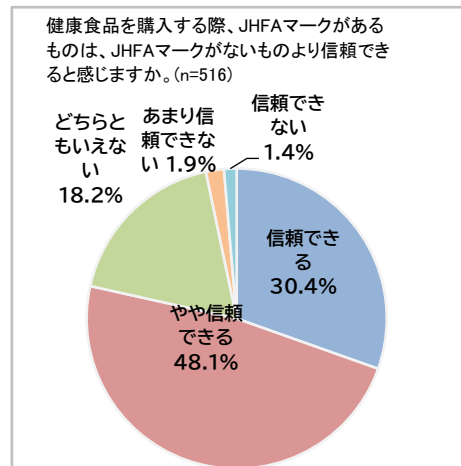
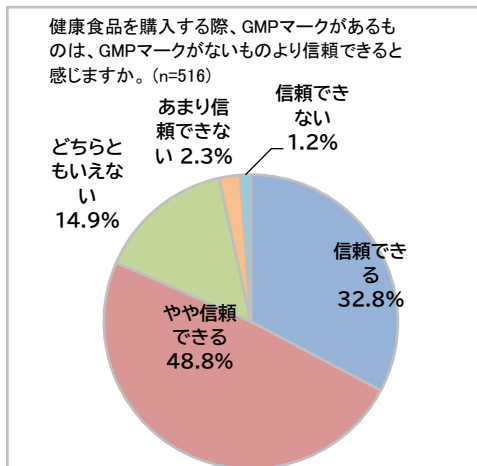
① GMP（適正製造規範）、JHFA（認定健康食品）の認知（よく知っている、見たことや聞いたことがある）は30%！



上記認定、食品等について認知度を調べたところ、GMP（適正製造規範）、JHFA（認定健康食品）の認知（よく知っている、見たことや聞いたことがある）は30%程度でした。（よく知っているは10%程度）保健機能食品（特定保健用食品、機能性表示食品、栄養機能食品）の認知は、80~90%程度で、よく知っているは20~40%程度でした。

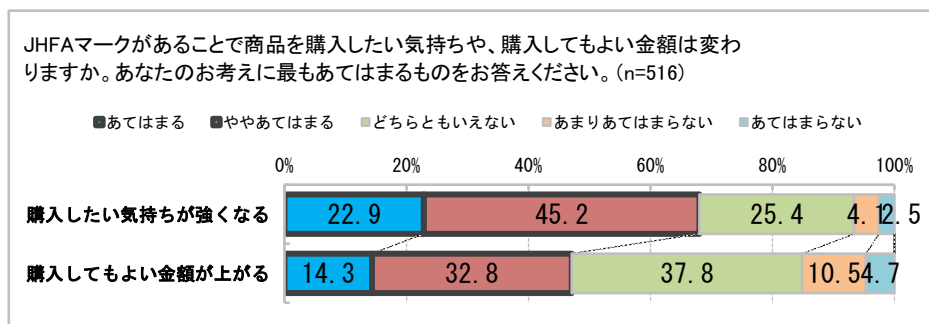
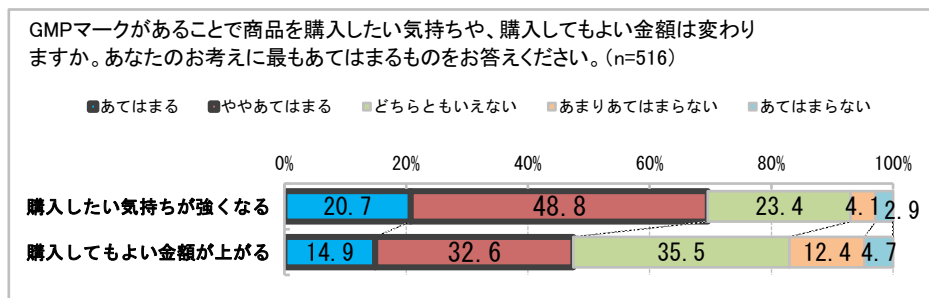
保健用機能食品の認知度は想定通りですが、GMP、JHFAについては、想定より認知度が高い結果となりました。

**② GMP マーク、JHFA マークを知らない層でも情報を正しく伝えて認知度を上げることで、GMP マークや JHFA マークの製品の信頼度が上がり購入意欲が向上する！**



「GMP マーク」の概要の提示後、「信頼できる」が32.8%、「やや信頼できる」と合わせると約80%が信頼できるとなっており、情報を正しく伝えれば、信頼が獲得できる結果となりました。

「JHFA マーク」の概要の提示後、「信頼できる」が30.4%、「やや信頼できる」と合わせると約80%が信頼できるとなっており、情報を正しく伝えれば、信頼が獲得できる結果となりました。

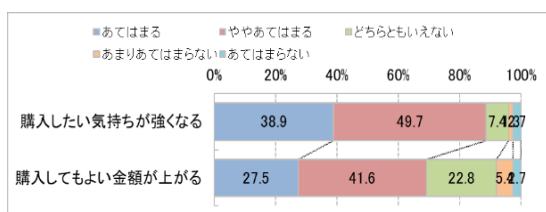


GMP マークのある製品」の購入意向は、「購入したい気持ちが強くなる」がトップ 2（「あてはまる」、「ややあてはまる」）で約 70%と「GMP マークのある製品」の概要を伝えれば、購入意欲が高まりました。

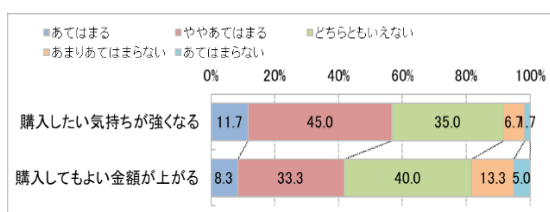
「JHFA マークのある製品」の購入意向も、「購入したい気持ちが強くなる」がトップ 2（「あてはまる」、「ややあてはまる」）で約 70%と「JHFA マーク」の概要を伝えれば、購入意欲が高まりました。

### ③機能性表示食品認知者と GMP・JHFA マーク認知者は、関連が強い！ 機能性表示食品に認定マーク（GMP、JHFA）を付けることで意識向上、購買行動に繋がる可能性があると考えられる！

**GMP** 【機能性表示食品：内容まで知っている】(n=149)

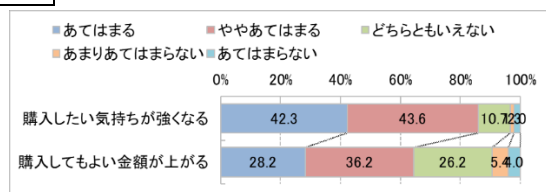


【機能性表示食品：知らない】(n=60)

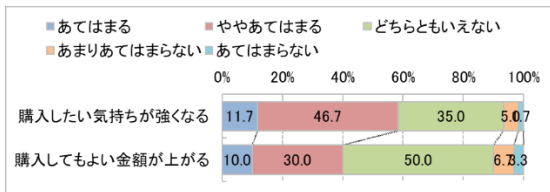


機能性表示食品の認知者では、購入意向が、「あてはまる」が 38.9%、「ややあてはまる」を含めたトップ 2 で約 90%と高くなっています。機能性表示食品と GMP は関連が深いことがわかりました。

**JHFA** 【機能性表示食品：内容まで知っている】(n=149)



【機能性表示食品：知らない】(n=60)



機能性表示食品の認知者では、購入意向の「あてはまる」が 42.3%と高く、「ややあてはまる」を合わせたトップ 2 では 85%と高くなっています。保健機能食品の認知層は JHFA を含めて第三者認証への関心も高いことがわかりました。

### 調査結果からの考察

- ・GMP マーク、JHFA マークの情報を正しく伝えて認知度を上げることで、GMP マーク製品、JHFA マーク製品の購買意欲が向上すると考えられます。
- ・機能性表示食品と GMP、JHFA は関連が強いことが見て取れます。機能性表示食品に認定マーク（GMP、JHFA）を付けることで意識が向上し、購買行動に繋がると考えられます。
- ・健康食品には一定の懸念がありますが、品質や安全性に対する意識が高いことがわかりました。品質や安全性に対する情報を正しく提供すれば、製品の信頼性、企業の好感度が高まり、購入行動に繋がると考えられます。

※※調査結果の詳細は、以下より御覧いただけます。

<https://www.jhnfa.org/mailmaga/260408.pdf>

## 調査結果詳細についての説明会のご案内

本調査結果の詳細についての説明会を下記のとおり実施します。

健康食品業界に携わっている方、健康食品の製造や品質・安全性関連の業務を行っている方、健康食品の品質や安全性にご興味のある方等、この機会に是非ご参加をお待ちしています。

※※参加申し込みはこちら <https://fs220.xbit.jp/m969/form2/>

日時	2026年5月13日(水) 13:30~15:00 (90分予定、質疑応答含む)
開催形式	オンライン配信 (Zoom ウェビナー形式)
内容	「健康食品の品質や安全性に対する消費者意識調査」結果について ～結果の詳細解説と、今後の活動について～ (公財) 日本健康・栄養食品協会 健康食品部長 増山明弘
申込み期限	2026年5月8日(金) (定員200名に達し次第終了予定)
参加費	無料 (会員、非会員ともに)

### ■ 本調査に関する問合せ先:

渉外広報室

TEL : 03-3268-3134

Email : [shogaikouho@jhnfa.org](mailto:shogaikouho@jhnfa.org)

健康食品部

TEL : 03-3268-3131

Email : [kenshoku@jhnfa.org](mailto:kenshoku@jhnfa.org)

### ■ 説明会の申込みに関する問合せ先:

研修企画部

TEL : 03-3268-3160

Emai : [kensyu@jhnfa.org](mailto:kensyu@jhnfa.org)