

2025年度 アドバンスセミナー



オンライン配信(Zoomウェビナー)

『機能性市場における新規需要創造プロセス

～差別化が難しい市場環境における新ヘルスクレーム/新テーマの見つけ方～』

株式会社菊地商店

菊地基泰

株式会社マクロミル ライフサイエンス事業本部

蛸原千晶

【概要】

機能性表示食品制度がはじまって10年が経ち、多くの健康食品が登場し、市場が活性化してきました。メーカーにとっては、ビジネスチャンスは増えたものの、差別化された商品を作る重要性和難易度が増しています。そこでセミナーでは、元R-1ブランドマネージャーである菊地氏の経験とマクロミルのニーズ開発ナレッジを基に、

- ・新規需要を創造する際の考え方（シーズとニーズを繋げるための考え方）
- ・シーズ（自社で保有している成分／商品）が持っている価値を分析・整理する考え方
- ・生活者のバイアス/既存パーセプションをもとに潜在ニーズ・態度変容ポイントを見つけ出す考え方
- ・上記を実務に活用するためのポイント

を解説していただきます。

* 内容は、都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。

◆日時 ; 2026年2月20日（金）14 : 00-15 : 30 * 10分の質疑応答を含む

オンライン配信（Zoomウェビナー）

◆お申込みはこちら <https://fs220.xbit.jp/q654/form4/>

◆参加費 ; 当協会会員、食品保健指導士 5,500円/1名（税込）
一般 11,000円/1名（税込）

◆お申込み・お支払い期限 ; **2026年2月16日（月）**

当協会会員の場合2/17以降のお振込にも対応いたします。

一般でお申込みの方は期限までにお振込下さい。

◆お支払い先 ; ■ゆうちょ銀行 口座番号 : 00140-9-64047 * ゆうちょ銀行の場合、通信欄に氏名をご記入ください。

■みずほ銀行 麹町支店 普通) 1574136

口座名 : 公益財団法人日本健康・栄養食品協会

ザイニホンケンコウエイヨウショクケンヨウカイ

* 払込受領証等(金融機関で発行されるもの)をもって領収証に代えさせていただきます。

* 振込手数料は貴社にてご負担をお願いします。

* ご入金後の返金はいたしませんのでご了承ください。

※ 本セミナーは以下のアドバイザースタッフ資格の更新単位の対象となっております。

・食品保健指導士【1単位】

・NR・サプリメントアドバイザー【3単位】（日本臨床栄養協会会員番号 6桁の数字を記載してください）

・健康食品管理士【5単位】

◆お問合わせ ; (公財) 日本健康・栄養食品協会 研修企画部 kensyu@jhnfa.org