

プレスリリース

発信者 公益財団法人 日本健康・栄養食品協会

理事長 矢島 鉄也

〒162-0842 東京都新宿区市谷砂土原町 2-7-27

TEL:03-3268-3134 FAX:03-3268-3136

e-mail:shogaikouho@jhnfa.org

<http://www.jhnfa.org>

発信日 令和 3 年（2021 年）7 月 30 日（金） 渉外広報室

特定保健用食品の市場および表示許可の状況

当協会は特定保健用食品の制度発足以来、食品業界に対して許可取得のための関係省庁の行政方針および関連情報の入手・伝達を始め申請相談等の支援活動を進めるとともに、健康食品全般について消費者および関係先への情報提供等の活動を展開してまいりました。

その一環として 1997 年（平成 9 年）度から特定保健用食品の市場規模調査（以下、調査）を実施し、行政・学術関係者、国内外のマーケティング関係者など各方面に資料として提供しており、この度、2020 年 12 月に 15 回目の調査を実施しましたので、市場規模の推定と表示許可等の現状をお知らせします。

特定保健用食品は制度開始から 30 年目となり、消費者の食生活改善や健康維持のため、あるいは企業による研究開発や製品化などの役割を担って普及し、大きな市場を形成するに至りました。

一方、この間、食品の機能性に関する研究の増加と多様化はもとより、食生活の変化や高齢化に伴う国民の健康状態の変化、横溢する食と健康の情報など、食品の健康強調表示を取り巻く社会環境にも様々な変化がありました。そのような中で、2005 年の疾病リスク低減表示導入案を含む 2005 年の制度改正以外、特定保健用食品制度には大きな変更がなく維持されてきました。

令和 2 年度の消費者庁「特定保健用食品（疾病リスク低減表示）に関する検討会」の結果として示された、『特定保健用食品制度（疾病リスク低減表示）に関する今後の運用の方向性』によると、「トクホの位置付けや疾病リスク低減表示の役割等、トクホの制度全般に関わる考え方について、検討していく

必要があるとの意見が出された。このような意見も踏まえ、今後、必要な情報を収集しつつ、トクホ制度全般について検討されることを期待する。」と報告されています。

当協会としては検討会が指摘した特定保健用食品制度の活用に向けて考え、行動したいと考えています。市場規模調査のありかたについても再検討の時期と考え、これまでの方式による市場規模調査を今年度にて一旦終了とします。長年、調査にご協力いただいた事業者の皆様にあらためて感謝申し上げる次第です。

本件に関するお問い合わせは 公益財団法人 日本健康・栄養食品協会 特定保健用食品部、
(TEL 03-3268-3132) または 渉外広報室 (TEL 03-3268-3134) をお願いします。



I. 市場規模調査

1. 調査方法

特定保健用食品の表示許可を取得した企業に対して、アンケート方式で2020年度の品目別販売見込額および販売経路別市場構成について調査を実施した。

アンケートは2020年12月末現在許可取得の1071品目を持つ企業150社のうち、3月末までの失効品目を除く、1071品目、150社を対象に調査を行った。そのうち140社（回収率93%）、1056品目（回収率98.6%）について回答が得られた。

売上げ見込み額の詳しい情報が得られなかった品目については、それぞれヒアリングや業界内の生産、販売統計その他から当協会が推定した。

本調査は1997年度から2013年度までは隔年で実施していたが、2013年度以降は毎年実施している。

2. 集計結果

（1）全体の市場規模

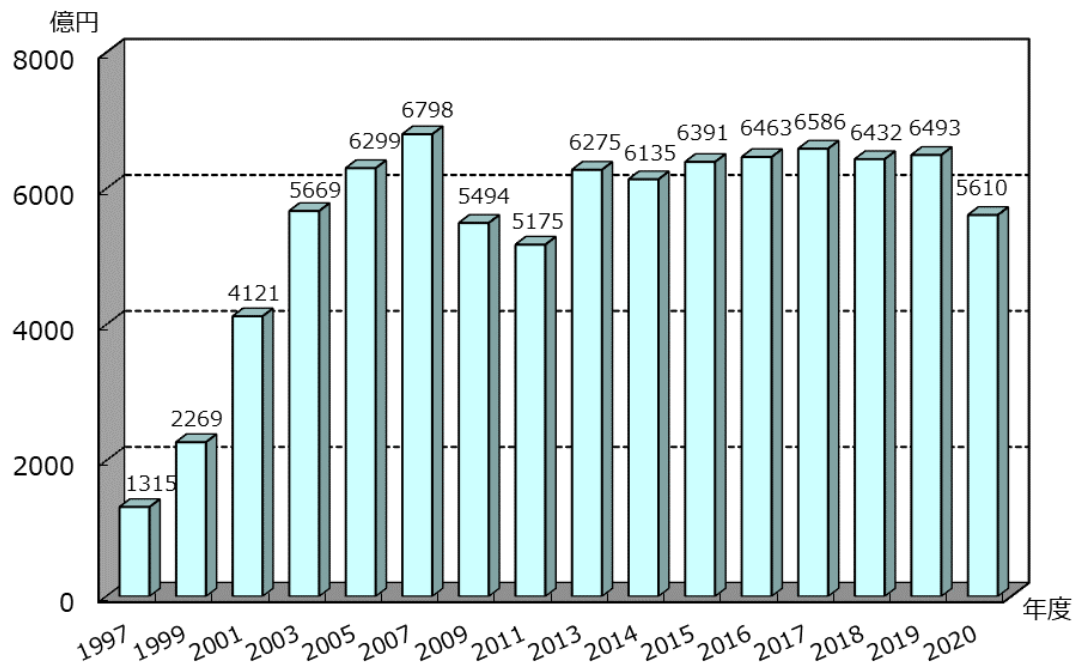


図1. 特定保健用食品の市場規模の推移

(2) 保健の用途別市場構成と市場規模

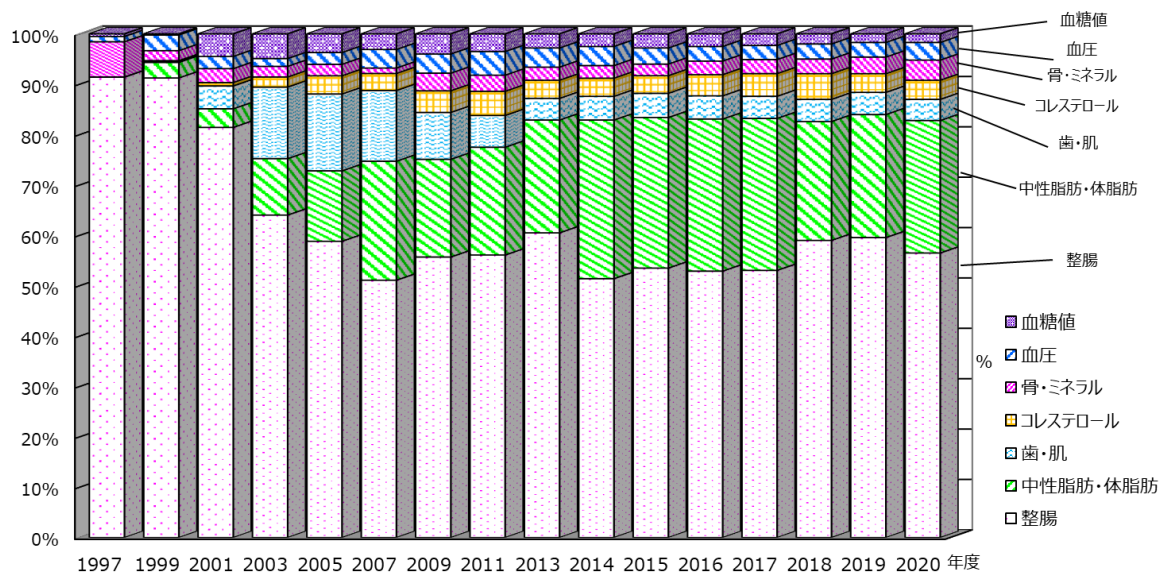


図2. 保健の用途別市場構成の推移

表1. 保健の用途別市場規模の推移

		年度								
		1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013
		億円	億円	億円	億円	億円	億円	億円	億円	億円
整腸	オリゴ糖	103.7	91.1	56.2	66.8	58.9	71.8	34.0	29.6	68.5
	乳酸菌 ^{*1}	978.8	1863.0	3171.1	3420.8	3516.8	3249.3	2925.6	2764.2	3562.1
	食物繊維	119.1	115.5	128.1	141.8	129.9	152.5	104.6	107.0	165.4
	小計	1201.6	2069.6	3355.4	3629.4	3705.6	3473.6	3064.2	2900.8	3796.0
コレステロール		0.3	4.3	27.9	113.6	228.0	230.3	234.4	248.8	224.3
血圧		13.8	71.6	100.0	88.1	147.7	250.5	208.2	244.9	241.0
骨・ミネラル		92.0	44.9	113.9	120.1	143.3	73.3	192.6	166.7	160.3
歯		0.0	3.7	186.7	804.8	961.0	954.0	512.0	325.9	272.4
血糖値		6.7	5.2	184.3	277.4	232.9	210.5	215.9	180.5	176.6
中性脂肪・体脂肪		0.0	70.0	152.4	635.4	880.7	1606.0	1067.1	1107.3	1404.6
合計		1314.5	2269.3	4120.6	5668.8	6299.2	6798.2	5494.4	5174.9	6275.2

		2014	2015	2016	2017		2018		2019		2020年	
		億円	億円	億円	億円	16比(%)	億円	17比(%)	億円	18比(%)	億円	19比(%)
整腸	オリゴ糖	84.1	80.8	80.3	114.6	142.8	118.4	103.3	105.6	89.1	100.2	94.9%
	乳酸菌 ^{*1}	2874.7	3153.5	3145.2	3188.6	101.4	3468.0	108.8	3455.8	99.7	2999.8	86.8%
	食物繊維	197.3	182.3	193.2	193.6	100.2	208.4	107.6	302.1	144.9	67.6	22.4%
	小計	3156.1	3416.6	3418.7	3496.9	102.3	3794.7	108.5	3863.5	101.8	3167.6	82.0%
コレステロール ^{*2}		218.1	226.2	270.1	296.0	109.6	327.0	110.4	240.9	73.7	214.7	89.1%
血圧		232.4	205.2	187.0	181.4	97.0	192.2	105.9	190.7	99.2	197.6	103.6%
骨・ミネラル ^{*3}		154.2	149.0	176.2	182.2	103.4	185.2	101.7	216.3	116.8	223.0	103.1%
歯 ^{*4} ・肌		288.6	304.5	299.0	291.5	97.5	284.0	97.4	288.5	101.6	234.0	81.1%
血糖値		154.0	181.9	162.2	151.2	93.2	130.7	86.4	111.4	85.3	97.9	87.9%
中性脂肪・体脂肪 ^{*5}		1931.7	1907.9	1950.7	1986.8	101.8	1518.0	76.4	1582.0	104.2	1475.0	93.2%
合計		6135.1	6391.3	6463.5	6586.1	101.9	6431.9	97.7	6493.4	101.0	5609.8	86.4%

*1 菌類含む, *2 コレステロール+整腸含む, *3 疾病リスク低減表示含む, *4 歯ぐき含む,

*5 内臓脂肪、中性脂肪+体脂肪、体脂肪+コレステロール、血糖値+中性脂肪、体脂肪+腹部脂肪+ウエストサイズ+肥満含む

(3) 販売経路別市場規模

表2. 販売経路別市場構成の推移

販売経路*	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013		年度
	%	%	%	%	%	%	%	億円	%	
スーパー	49.4	47.2	40.3	42.3	42.5	43.8	39.3	2521	40.2	
コンビニ	12.6	14.6	15.6	14.7	16.0	16.2	13.5	889	14.2	
戸配	30.8	30.8	34.4	32.8	33.2	26.5	30.7	1502	23.9	
ドラッグ・薬局	4.1	3.8	3.0	3.1	2.7	5.4	5.9	662	10.5	
通信販売	0.7	1.0	0.8	0.7	0.9	2.4	3.1	179	2.9	
その他	2.4	2.6	5.9	6.4	4.7	5.7	7.5	523	8.3	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6275	100.0	

販売経路*	2014		2015		2016		2017			年度
	億円	%	億円	%	億円	%	億円	%	16比(%)	
スーパー	2558	41.7	2435	38.1	2563	39.7	2799	42.5	109.2	
コンビニ	984	16.0	1037	16.2	1071	16.6	1270	19.3	118.6	
戸配	1246	20.3	1567	24.5	1433	22.2	1140	17.3	79.6	
ドラッグ・薬局	448	7.3	441	6.9	449	6.9	395	6.0	87.9	
通信販売	241	3.9	242	3.8	283	4.4	290	4.4	102.4	
その他	658	10.7	668	10.5	664	10.3	692	10.5	104.2	
計	6135	100.0	6391	100.0	6463	100.0	6586	100.0	101.9	

販売経路*	2018			2019			2020			年度
	億円	%	17比(%)	億円	%	18比(%)	億円	%	19比(%)	
スーパー	2821	43.9	100.8	2842	43.8	100.7	2,605	46.4%	91.7%	
コンビニ	1116	17.3	87.8	1104	17.0	99.0	1,250	22.3%	113.2%	
戸配	1249	19.4	109.5	1211	18.6	96.9	616	11.0%	50.9%	
ドラッグ・薬局	406	6.3	102.9	403	6.2	99.3	416	7.4%	103.2%	
通信販売	376	5.8	129.7	292	4.5	77.8	313	5.6%	107.2%	
その他	464	7.2	67.1	641	9.9	138.0	410	7.3%	64.0%	
計	6432	100.0	97.7	6493	100.0	101.0	5,610	100.0%	86.4%	

* 2009年度調査までは、販売経路選択は複数回答としている。

(4) 食品の種類別市場規模

表 3. 食品の種類別市場構成の推移

年度

食品の種類	2007		2009		2011		2013		2014		2015	
	億円	%	億円	%	億円	%	億円	%	億円	%	億円	%
清涼飲料水	1665	24.5	1315	23.9	1247	24.1	1797	28.6	2315	37.7	2290	35.8
乳製品	3285	48.3	3012	54.8	2840	54.9	3635	57.9	2927	47.7	3198	50.0
加工食品・調味料	879	12.9	599	10.9	636	12.3	428	6.8	410	6.7	402	6.2
菓子・その他	969	14.3	568	10.4	452	8.7	416	6.7	484	7.9	502	8.0
合計	6798	100.0	5494	100.0	5175	100.0	6275	100.0	6135	100.0	6391	100.0

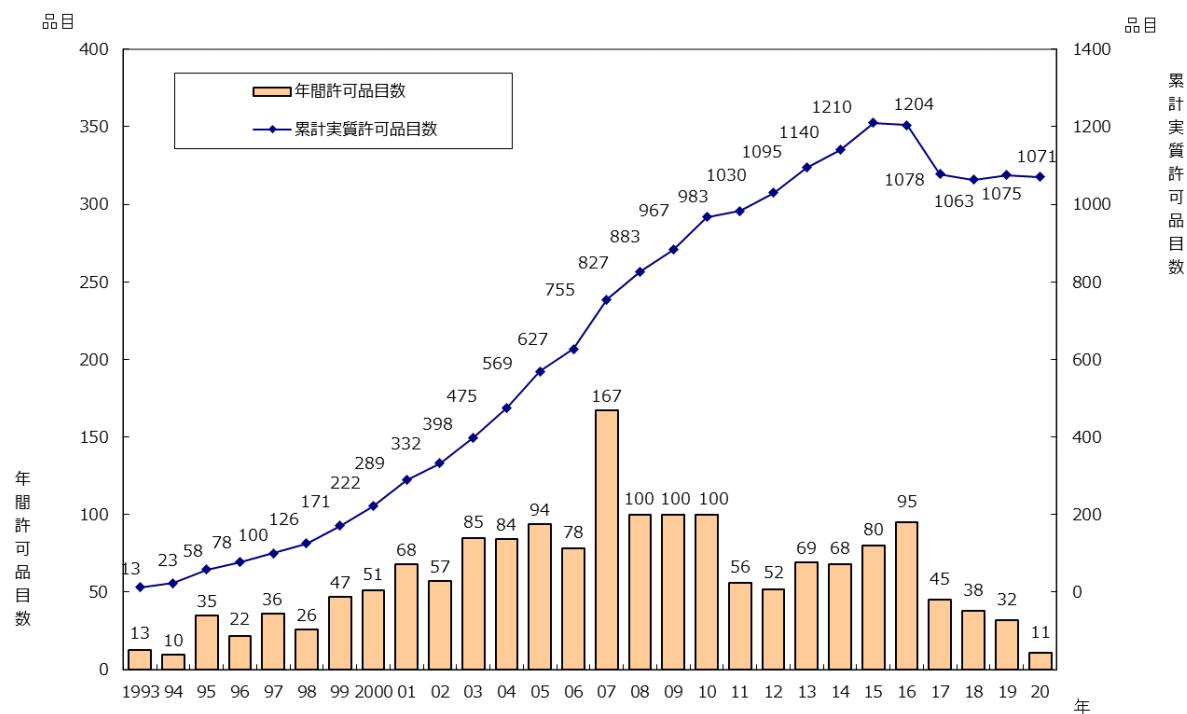
食品の種類	2016		2017			2018			2019			2020		
	億円	%	億円	%	16比 (%)	億円	%	17比 (%)	億円	%	18比 (%)	億円	%	19比 (%)
清涼飲料水	2342	36.2	2438	37.0	104.1	1950	30.3	80.0	2047	31.5	105.0	1,768	31.5%	86.3%
乳製品	3187	49.3	3219	48.9	101.0	3562	55.4	110.7	3548	54.6	99.6	3,120	55.6%	87.9%
加工食品・調味料	413	6.4	451	6.8	109.1	409	6.4	90.6	430	6.6	105.2	353	6.3%	82.0%
菓子・その他	521	8.1	479	7.3	91.8	511	7.9	106.8	468	7.2	91.6	370	6.6%	79.1%
合計	6463	100.0	6586	100.0	101.9	6432	100.0	97.7	6493	100.0	101.0	5,610	100.0%	86.4%

【食品の種類】

1. 清涼飲料水：茶系飲料、炭酸飲料、果実飲料、ミネラルウォーター、ゼリー飲料、コーヒー、粉末清涼飲料（インスタントコーヒー等）など
2. 乳製品：乳酸菌飲料、はち酵乳など
3. 加工食品・調味料：大豆加工品、穀物加工品、食肉・魚肉加工品、調理油、マーガリン、マヨネーズ、調理酢、甘味料など
4. 菓子・その他：キャンディー、クッキー、ビスケット、チューインガム、ナタデココ、あられ、チョコレート、錠剤、粉末、顆粒、乾燥スープ、即席みそ汁、青汁など

Ⅱ．表示許可・承認の状況

1．表示許可・承認品目の推移



* 累計実質許可品目数 = 累計許可品目数 - 同効品目数

図3．表示許可・承認品目の推移（2020年12月末現在）

表4. 保健の用途別許可品目の推移

年

保健の用途		1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009
整腸	オリゴ糖	40	53	62	62	76	78	77
	乳酸菌	8	36	55	61	69	75	77
	食物繊維	24	32	50	70	104	144	169
	小計	72	121	167	193	249	297	323
コレステロール		12	14	37	52	86	114	136
血圧		4	9	24	38	64	88	110
骨・ミネラル		8	10	18	23	33	44	51
歯		3	5	13	26	34	58	68
血糖値		1	3	19	49	72	100	131
中性脂肪・体脂肪		0	9	11	17	31	54	64
合計		100	171	289	398	569	755	883

保健の用途		2011	2013	2014	2015	2016	2017	構成(%)	16比(数)
整腸	オリゴ糖	82	87	88	92	83	73	7 %	△10
	乳酸菌	81	82	83	84	81	57	5 %	△24
	食物繊維	192	208	223	232	229	209	19 %	△20
	小計	355	377	394	408	393	339	31 %	△54
コレステロール		139	146	150	155	125	114	11 %	△11
血圧		119	126	126	126	137	110	10 %	△27
骨・ミネラル		57	63	59	63	61	49	5 %	△12
歯		75	86	88	102	106	87	8 %	△19
血糖値		148	174	189	210	212	187	17 %	△25
中性脂肪・体脂肪		90	123	134	146	169	190	18 %	+21
肌		—	—	—	—	1	2	0 %	+1
合計		983	1095	1140	1210	1204	1078	100 %	△126

保健の用途		2018	構成(%)	17比(数)	2019	構成(%)	18比(数)	2020	構成(%)	19比(数)
整腸	オリゴ糖	70	7 %	△3	71	7 %	+1	71	6.6%	0
	乳酸菌	57	5 %	±0	57	5 %	±0	58	5.4%	1
	食物繊維	212	20 %	+3	217	20 %	+5	212	19.8%	△5
	小計	339	32 %	±0	345	32 %	+6	341	31.8%	△4
コレステロール		111	10 %	△3	111	10 %	±0	111	10.4%	0
血圧		106	10 %	△4	103	10 %	△3	101	9.4%	△2
骨・ミネラル		50	5 %	+1	52	5 %	+2	52	4.9%	0
歯		88	8 %	+1	88	8 %	±0	88	8.2%	0
血糖値		186	18 %	△1	182	17 %	△4	178	16.6%	△4
中性脂肪・体脂肪		180	17 %	△10	192	18 %	+12	198	18.5%	6
肌		3	0 %	+1	2	0 %	△1	2	0.2%	0
合計		1063	100 %	△15	1075	100 %	+12	1071	100.0%	△8

品目

表５．申請区分別許可品目の推移

年

	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	構成 (%)	16比 (数)
特定保健用食品	524	517	533	558	553	572	548	477	44	△71
条件付き特定保健用食品	1	1	1	1	1	0	1	1	0	±0
特定保健用食品 (規格基準型)	16	28	47	80	110	135	133	131	12	△2
特定保健用食品 (疾病リスク低減表示)	5	10	14	16	14	16	14	12	1	△1
特定保健用食品 (再許可等) *	209	327	388	440	462	487	508	457	42	△51
合 計	755	883	983	1095	1140	1210	1204	1078	100	△126

	2018	構成 (%)	17比 (数)	2019	構成 (%)	18比 (数)	2020	構成 (%)	19比 (数)
特定保健用食品	455	43	△22	453	42%	△2	454	42%	1
条件付き特定保健用食品	1	0	±0	1	0%	±0	1	0%	0
特定保健用食品 (規格基準型)	127	12	△4	133	12%	+6	131	12%	△ 2
特定保健用食品 (疾病リスク低減表示)	14	1	+2	14	1%	±0	13	1%	△ 1
特定保健用食品 (再許可等) *	466	44	+9	474	44%	+8	472	44%	△ 2
合 計	1063	100	△15	1075	99%	+12	1071	100%	△ 4

* 疾病リスク低減表示を含む

品目

以上