

21生消生取第1054号

平成22年3月23日

財団法人日本健康・栄養食品協会

理事長 林 裕造 殿

東京都生活文化スポーツ局

消費生活部長 清 宮 眞 知 子



インターネットの広告表示に係る表示適正化について（要望）

日ごろから、東京都の消費生活行政にご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

東京都は、この度、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」という。）に違反する広告表示を行ったインターネット通信販売事業者に対して、景品表示法第7条に基づき、指示を行いましたので、お知らせします。本件の概要については、添付の報道発表資料をご参照願います。

貴団体におかれましては、インターネットの広告表示等に係る表示適正化のため、景品表示法及び関係法令の遵守について、改めて周知徹底に御尽力いただきますようお願い申し上げます。

記

- 1 本件提供情報を貴団体関係事業者にも周知するなど、今後、景品表示法違反につながるような表示を行わないようにするために、表示適正化について、貴団体が取り組むべき方策について、検討して下さい。
- 2 インターネット広告については、商品に関する情報として製造元・販売元から提供されたものを、関係事業者等がその客観的な事実を確認することなく表示している事例があることから、結果として、景品表示法違反につながるような事例がみられます。
貴団体関係事業者が広告表示等を行う場合、表示の根拠となる客観的な事実を確認した上で表示を行うよう、貴団体が取り組むべき方策について検討して下さい。

問合せ：東京都生活文化スポーツ局

消費生活部取引指導課表示指導係 松屋

電話 03-5388-3068

ネット通販事業者に表示の改善を指示！

～ ダイエット食品・カシミヤストール etc. ～

東京都は、インターネットの通信販売サイト（以下「通販サイト」という。）で、ダイエット食品やカシミヤストールなどについて、不当な表示を行った 2 事業者に対し、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」という。）第 7 条の規定に基づき、本日付で、表示の改善を指示しました。また、業界団体等に対して、表示の適正化に向けて自主的に取り組むよう要望を行いました。

これらの事業者は、再三の注意にもかかわらず通販サイトに不当表示の商品を多く掲載したり、あるいは、商品の品質について実際とはまったく異なる表示を行うなど、不当性が高く認められることから、表示の改善を指示したものです。

1 事業者の概要

(1) 株式会社健樂社

所在地：京都府京都市中京区烏丸御池下ル虎屋町 566-1

代表者：代表取締役 和田 隆志

事業の概要：健康食品・化粧品企画・販売、各種通信販売業

(2) MORE Style (屋号)

所在地：大阪府堺市堺区大町西 3-1-29 クリスタルビル 301

代表者：小澤 陽介

事業の概要：LALA Boutique(ララ ブティック)の運営、服・小物・雑貨の輸出入、卸、小売

2 違反事実について

(1) 株式会社健樂社

○ 当該事業者が運営するインターネットの通販サイトで、9 商品（別紙 1 参照）について、ダイエット効果や美容効果などをうたっていたが、これらは合理的な根拠に基づくものではなく、実際の商品よりも著しく優良であるかのように表示していた。

→ 優良誤認

○ 価格についても、「希望小売価格 15,000 円のところ 初回今回入荷分のみ数量限定で 80%OFF!!2,980 円」などと、架空の希望小売価格を表示し、実際よりもお得とみせかけていた。→ 有利誤認

(2) MORE Style

○ 「LALA Boutique」と称するインターネット通販サイトにおいて、平成 21 年 10 月頃から同 12 月頃まで、「パシュミナストール」、「大判カシミヤストール」を販売するにあたり、「パシュミナストール」については、サイトでは「パシュミナ 100%」、商品タグでは「100%PASHMINA」と表示し、「大判カシミヤストール」については、商品タグに「CASHMERE 100%」の表示をしていた。しかし、いずれもアクリル 100% の商品であり、実際の商品よりも著しく優良であるかのように表示していた。→ 優良誤認

* 上記 2 事業者の表示物については、別紙 2 参照

(問い合わせ先)生活文化スポーツ局消費生活部取引指導課 千葉・松屋
内線 29-830-863 直通 5388-3065

3 法令の適用

景品表示法第4条第1項第1号 優良誤認

景品表示法第4条第1項第2号 有利誤認

4 違反行為に対する改善指示の内容

- (1) それぞれの事業者が行った「優良誤認」「有利誤認」に該当する表示について、一般消費者の誤認を排除するために、当該表示の内容について誤りである旨を公示すること
- (2) 今後、一般消費者に誤認されるおそれのある表示を行わないこと
- (3) (2)の行為を防止するために必要な措置を講じ、役員及び従業員に周知すること
- (4) 指示の内容に対する改善措置について、平成22年4月6日までに文書で報告すること

◆消費者へのアドバイス◆

1. 通信販売では、「返品特約」がある場合は、広告で表示することになっております。特定商取引法の改正により、返品特約のない場合は、契約の申し込みの撤回及び解除が、商品等を受け取った日から8日間、送料消費者負担で可能となりました。通信販売で商品等を購入する場合には、返品等に関する表示も確認のうえ、購入しましょう。
2. 広告の内容をうのみにせず、多角的に情報を収集するなど十分に検討を行い、商品を選択するようにしましょう。

—景品表示法における表示規制の概要—

○ 表示の定義（第2条）

顧客を誘引するための手段として、事業者が自己の供給する商品又は役務の内容又は取引条件その他これらの取引に関する事項について行う広告その他の表示で、内閣総理大臣が指定するもの

○ 景品表示法で禁止されている不当表示

・ 優良誤認（第4条第1項第1号）

- ① 内容について、実際のものよりも著しく優良であると一般消費者に示す表示
- ② 内容について、事実と相違して競争事業者に係るものよりも著しく優良であると一般消費者に示す表示

・ 有利誤認（第4条第1項第2号）

- ① 取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示
- ② 取引条件について、競争事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示

・ その他（第4条第1項第3号）

商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがあるとして内閣総理大臣が指定する表示

○株式会社健樂社の対象商品及び表示(抜粋)

	商品名	表示内容	表示期間
ダイエット食品	① アンチゴールド	<ul style="list-style-type: none"> ・日本人が一番痩せる方法を研究し、4年かけて追及した痩身法です。 ・皮下脂肪・内臓脂肪 劇的に減少!? 体脂肪率驚異の23%減 	平成21年1月頃～同22年1月頃
	② ベジテリアス	<ul style="list-style-type: none"> ・3週間で平均-10kg以上強力な痩身力を持ちます。 ・本当の驚きは<使用をやめた後>にやってきます 220人中215人が体重をキープリバウンド率ほぼ0%を記録!? 	平成20年10月頃～同22年1月頃
	③ BLACK MAINTENANCE (ブラックメンテ)	<ul style="list-style-type: none"> ・1回で4,800kcal 1gで8,000kcal カットするファベル®を1粒に1mg配合で1回6粒飲めば4,800kcal カット!これはなんとジョギング10時間分以上のカロリー消費量。通常通り食べても一切太らないので、ダイエットのストレスもありません! ・希望小売価格15,000円のところ初回今回入荷分のみ数量限定で80%OFF!!2,980円 	平成20年9月頃～同22年1月頃
	④ モデリウム 2009	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイエット施設など肥満改善の現場で採用されていた抗肥満成分を配合 ・実際に痩せたモニター100%が本物と認めた!! たった1回の睡眠で体重-2.8kg!!ウエスト-3.5cm 	平成20年9月頃～同22年1月頃
	⑤ オールラック	<ul style="list-style-type: none"> ・芸能界のVIPの方と、本当の一部のエグゼクティブたちだけが知っていたものスゴイ逸品サプリを発見 なんとあの某有名タレントが-10kg スリムになった成分を300倍強力にして濃縮することに成功したのです。 	平成20年7月頃～同22年1月頃
	⑥ ベルトニウム	<ul style="list-style-type: none"> ・体の代謝が9倍+超カロリーカット!!カロリー-4000kcal!ブロック!1週間で体脂肪が2kgなくなった!モニター全員10人中10人全員がたった7日で脂肪を2kg消滅!? 	平成19年10月頃～同22年1月頃
	⑦ ヴァジュアル セレブリティ レッグナイト	<ul style="list-style-type: none"> ・3粒飲んで寝るだけで、生脚美人!/寝ている間に脂肪を溶かしてドロドロに/お尻、太ももふくらはぎなど、もっと細くなる! 	平成19年7月頃～同22年1月頃
その他	⑧ クレイシー ブライド フォーボディ	<ul style="list-style-type: none"> ・塗った瞬間からジュワツと肌に浸透したった4回の使用で-9cm!?! → 実証 わずか4回の使用で太ももに隙間ができた!!結果 太もも-9.6cm!!ふくらはぎ-4.5cm!! ・気になる脂肪を狙い撃ち それだけじゃない 2週間使用すればシコリのように硬いセルライト・凸凹肌もセルライトが消えた 	平成21年7月頃～同22年1月頃
	⑨ 紅茶のマウスウォッシュ	<ul style="list-style-type: none"> ・女性歯科医が開発協力 ・実際に歯科医院でも販売されている専門家注目の商品です。 	平成21年4月頃～同22年1月頃

(1) 株式会社健楽社の表示物(抜粋)

① アンチゴルドット

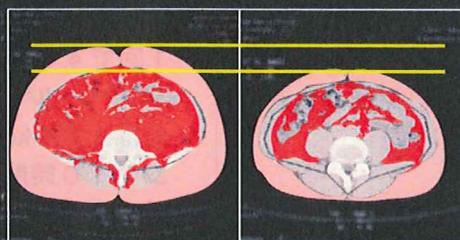
日本人が一番痩せる方法を研究し、4年かけて追求した痩身法です

短期間での本格的な減量です
※注意事項を必ず守ってください

さらに!!

外見から判断しづらい

皮下脂肪・内臓脂肪
劇的に減少!?



体脂肪率
驚異の23%減!?

③ BLACK MAINTE(ブラックメンテ)

1回で4800kcal

1gで8,000kcalカットする
ファベノール®を1粒に1mg配合で、
1回6粒飲めば4,800kcalカット!

これはなんとジョギング10時間分以上のカロリー消費量。
通常通り食べても一切太らないので、ダイエットのストレスもありません!

希望小売価格15,000円のところ

↓↓↓

初回今回入荷分のみ数量限定で80%OFF!

2,980円
(税込3,129円)

なくなり次第通常価格になりますので、まとめ買いをおすすめします。
なお売り切れの際はご了承ください。

⑧ クレイシーブライド フォーボディ

単なる美容目的でのご使用は

大変危険です!!



塗った瞬間から

ジュワツと肌に浸透し

たった**4回**の使用で



-9cm!?



実証

© Clay See Bride for body

わずか**4回**の使用で
太ももに隙間が出来た!!



太もも

-9.6cm!!

ふくらはぎ

-4.5cm!!

ラインがこんなにキレイに!

(2) MORE Style の表示物

①パシュミナストールの商品タグ



②大判カシミアストールの商品タグ

