

## . むすび

トクホの市場規模は、6,299 億円(2003 年比 11.1%増)の市場規模となった。当初は整腸関連、特に乳酸菌の許可品目の増加にあわせて急成長してきたが、2003 年頃から伸び率は縮小し今回も微増にとどまった。整腸関連に代わって中性脂肪・体脂肪、コレステロール、血圧および歯関連の商品群が成長し、規模拡大へつながってきた。

調査を開始した 1997 年以降、市場規模が拡大をつづけてきたのは、特定保健用食品が生活習慣病の一次予防に役立つものとして、国民・消費者にその存在が普及・浸透してきたことと、企業の開発努力による成果と考えられる。

当協会は、今後も消費者へ適切な情報提供を図るとともに、企業への支援活動を行い、さらなる市場規模拡大に貢献していきたい。