

## 市場規模調査

### 1. 調査の方法

2005年11月から12月にかけて、特定保健用食品の表示許可を取得した全企業に対するアンケートの方式で、2005年度の品目別販売見込み並びに販売経路別売上げ構成の調査を実施した。許可取得の全数569品目を対象とし、そのうち426品目(74.9%)について回答があった。

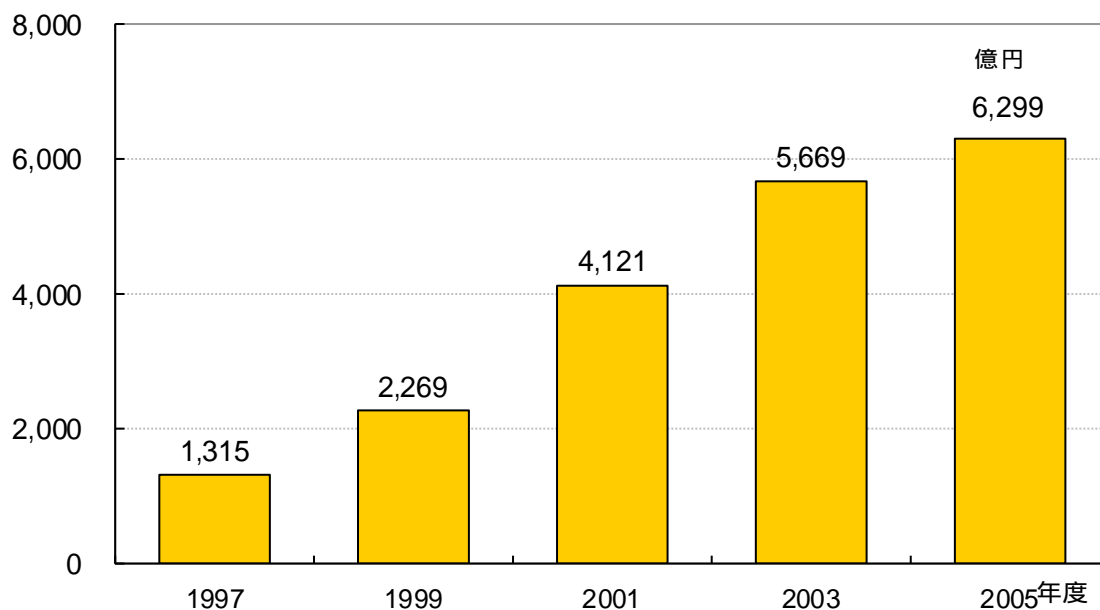
### 2. 集計結果

#### (1) 市場規模

2005年度の特典保健用食品(以下トクホと記述する)の市場規模は6,299億円(メーカー希望小売価格ベース)と推定され、当協会が調査した2003年度市場規模5,669億円に比し、金額で630億円、比率で11.1%増加した(図1)。

なお、売上げ見込み金額の詳しい情報が得られなかった品目については、それぞれ業界内の生産、販売統計その他から当協会が推定した。

図1. 特定保健用食品市場規模の推移



#### (2) 保健の用途別規模の増減

保健の用途別に見ると、金額が大きく伸びたものは中性脂肪・体脂肪関連246億円増(前回比38.6%増)、歯関連156億円増(同19.4%増)、コレステロール関連114億円増(同100.7%増)であった。(表1)

整腸関連は全体で3,706億円を占めており、乳酸菌は96億円増(前回比2.8%増)と微増で、トクホ市場全体に占める割合は58.8%(2003年比5.2ポイント減少)となった(図2)。

チューインガムを中心としている歯関連については、2003年に大幅伸張したが、2005年は16億円増(前回比19.4%増)と伸び率は緩やかとなり、整腸関連に次ぐ961億円(構成比15.3%)の規模となっている。

2003年以来伸びている中性脂肪・体脂肪関連は、主要品目である食用油が2005年も伸び続け、更に茶飲料などの新製品の上市があり、881億円(構成比14%)の市場となった。

コレステロール関連では食用油のほかに半固形状ドレッシング(マヨネーズタイプなど)が寄与し、114億円増(前回比100.7%増)の市場となった。

血圧関連は新関与成分の品目の上市による増加が著しく、60億円増(前回比67.7%増)となった。

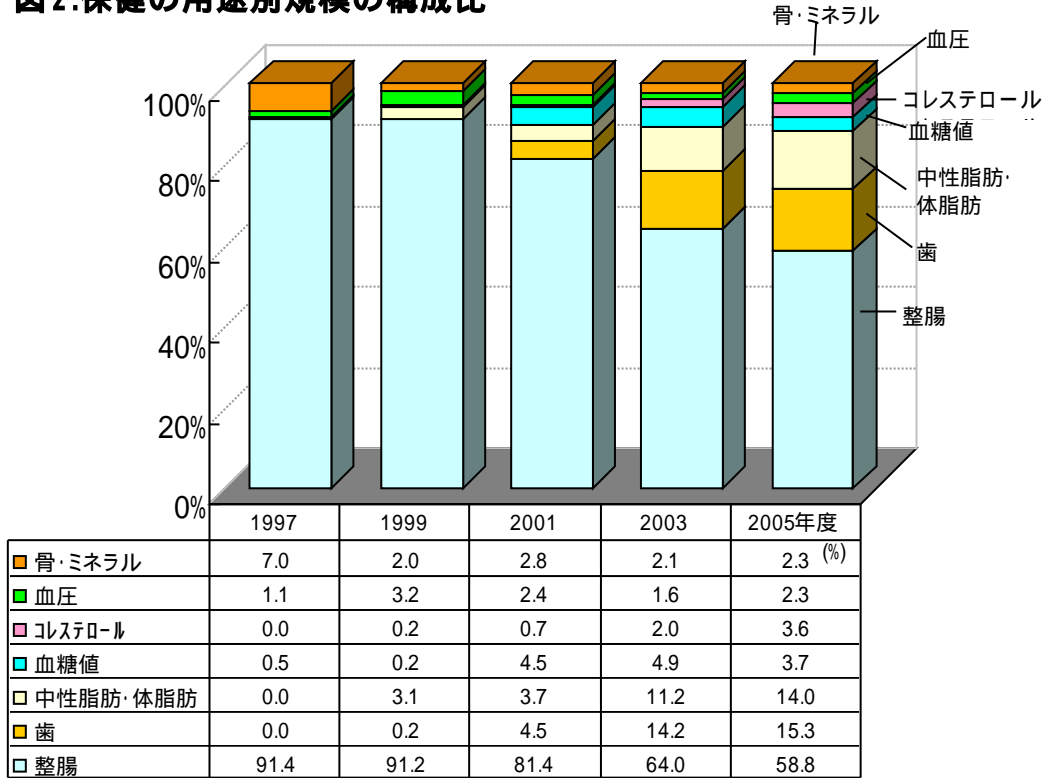
血糖値関連は44億円減(前回比16%減)でやや下降し、骨・ミネラル関連は23億円増(前回比19.3%増)となったが、まだ市場は小さい。

**表1. 保健の用途別規模の推移**

(年度)

		1997	1999		2001		2003		2005	
		億円	億円	97比(%)	億円	99比(%)	億円	03比(%)	億円	05比(%)
整腸	オリゴ糖	103.7	91.1	87.9	56.2	61.7	66.8	118.9	58.9	88.2
	乳酸菌	978.8	1,863.0	190.3	3,171.1	170.2	3,420.8	107.9	3,516.8	102.8
	食物繊維	119.1	115.5	97.0	128.1	110.9	141.8	110.7	129.9	91.6
	小計	1,201.6	2,069.6	172.2	3,355.4	162.1	3,629.4	108.2	3,705.6	102.1
コレステロール		0.3	4.3	1,433.3	27.9	648.8	113.6	407.2	228.0	200.7
血圧		13.8	71.6	518.8	100.0	139.7	88.1	88.1	147.7	167.7
骨・ミネラル		92.0	44.9	48.8	113.9	253.7	120.1	105.4	143.3	119.3
歯		0	3.7	-	186.7	5,045.9	804.8	431.1	961.0	119.4
血糖値		6.7	5.2	77.6	184.3	3,544.2	277.4	150.5	232.9	84.0
中性脂肪・体脂肪		0	70.0	-	152.4	217.7	635.4	416.9	880.7	138.6
合計		1,314.5	2,269.3	172.6	4,120.6	181.6	5,668.8	137.6	6,299.2	111.1

図2.保健の用途別規模の構成比



(3)流通経路別市場構成

アンケートに基づき、流通経路別売上構成も算出した。経路別構成に大きな変化はなかったが、今回は「その他」ルートの中で、駅売店によるチューインガムの販売が目立った。(表2)

表2.流通経路別市場構成

(年度)

	1999		2001		2003		2005	
	億円	構成比	億円	構成比	億円	構成比	億円	構成比
スーパー・デパート	1,120	49.4	1,948	47.2	2,288	40.3	2,663	42.3
コンビニ	287	12.6	601	14.6	884	15.6	925	14.7
戸配	698	30.8	1,271	30.8	1,948	34.4	2,069	32.8
食品系ルート小計	2,105	92.8	3,820	92.6	5,120	90.3	5,657	89.8
医薬品系	93	4.1	156	3.8	171	3.0	196	3.1
通信販売	16	0.7	40	1.0	44	0.8	43	0.7
その他	55	2.4	105	2.6	334	5.9	403	6.4
計	2,269	100.0	4,121	100.0	5,669	100.0	6,299	100.0